

ASOCIACIÓN MICORRIZA

El desconocimiento de una especie

La situación de amenaza de la alondra ricotí y los retos futuros que plantea la conservación de esta especie, se agravan aún más con el **desconocimiento general** de su existencia entre la población local que cohabita, sin saberlo, con la misma. Únicamente pastores, ayuntamientos y algunas excepciones individuales, conocen la existencia de esta especie; unos por compartir amaneceres y pastos; otros por sentir amenazado el futuro del municipio ante la incompatibilidad del asentamiento de nuevos proyectos en los agrestes páramos que tiene, como único hábitat, la ricotí.



Ante este escenario, en la primavera de 2019 se desarrolló un **programa de difusión y sensibilización** en esta área rural de la provincia de Guadalajara, dirigido al conjunto de actores locales del territorio.

El programa: "Ricotí, el ave invisible"

Nace gracias al apoyo de la Fundación Biodiversidad, con el objetivo de dispensar toda la información posible sobre la especie al conjunto social de la Comarca de Molina-Alto Tajo. Para ello el programa se centró en:

- Mostrar la **existencia de esta especie** y su situación actual.
- Dar a conocer la **relación de la misma con con las actividades antrópicas**, relacionada estrechamente con la ganadería tradicional y afectada por nuevos usos del suelo.
- Explorar las **oportunidades derivadas de la conservación** de la ricotí y el paisaje estepario.



La heterogeneidad del tejido social hizo que se diseñaran distintas acciones en función de cada sector objetivo:

- Se desarrolló un **programa de educación ambiental** en los Colegios Rurales Agrupados (CRAs) de la comarca.
- Se realizaron 2 **talleres sectoriales** dirigidos a al sector agrario y técnico.
- Se impartió una **formación de turismo ornitológico** dirigido al sector turístico, que tiene en la ricotí y su paisaje



Divulgar en un territorio con 2 hab/Km²

Las acciones del programa contaron con la participación directa de **326 personas** en las **18 acciones** realizadas. Esta participación, apreciablemente baja a primera vista, representa un 3,26% de la población del territorio.

Se diseñaron distintos **materiales didácticos** sobre la especie: un cuadernillo didáctico escolar, un manual de buenas prácticas agrarias y un cuadernillo del alumno en la formación de turismo ornitológico. Además, se serigrafiaron y repartieron **200 camisetas** con el logo del proyecto en las distintas sesiones realizadas, camisetas que hoy en día aún pueden verse en las calles de los pueblos de la comarca.



Sensibilización y conservación

La relación costo-efectividad de la realización de acciones de sensibilización en una zona rural de estas características, no debería de suponer una barrera para implementar estas acciones en proyectos de conservación de la biodiversidad, pues es en estas zonas dónde encuentra refugio gran parte de la misma y es, a su vez en estas zonas despobladas, donde la **falta de personas y de información** favorece el asentamiento de proyectos que encuentran en el desconocimiento una vía rápida de entrada.

Por estas razones creemos fundamental que los habitantes y administraciones locales dispongan del máximo de información con la que poder valorar y **decidir sobre el futuro del paisaje y su biodiversidad**.

